

Acoustical Beauty. Une nouvelle génération de haut-parleurs

Créée au Mans, la société Acoustical Beauty lancera dès 2009 la production de ses haut-parleurs HPHD, conçus à partir de technologies de « rupture » dont elle codétient les brevets avec le Laboratoire d'acoustique de l'université du Maine (Laum).

Imaginez un haut-parleur d'environ 5 cm de diamètre, descendant jusqu'à 20 Hz, qui ne possède aucune suspension, ni à l'avant ni à l'arrière, et dont sort un son haut de gamme... « Il s'agit d'une innovation comparable à celle des écrans plats par rapport aux écrans cathodiques ! », se réjouit Gilles Millot, le créateur de ces haut-parleurs nouvelle génération. Outre le changement de technologie, dite de « rupture », l'invention permet « une diminution par 3 de la taille des enceintes avec les mêmes performances. C'est une révolution dans le domaine du son », complète-t-il.

Ingénieur acousticien, Gilles Millot est connu pour ses enceintes acoustiques haut de gamme distribuées sous les marques Audience, Perspective et Leedh. Il a dirigé et codirigé tour à tour les sociétés Audience,



● Gilles Millot, ingénieur acousticien, a conçu des haut-parleurs d'une nouvelle technologie, qui pourraient représenter 2 % du marché d'ici 2013.

Leedh avant d'entrer au groupe Harman afin de développer la conception et la production des haut-parleurs Audax. Il travaillait au niveau international R & D lorsqu'un de ses collègues, Bernard Richoux a lancé Acoustical Beauty. De premiers brevets sont déposés, et c'est fin 2006 que Gilles Millot a décidé de reprendre et finaliser le projet. Il dépose en août 2007 le 3^e brevet de

perfectionnement, qu'il codétient avec le Laum. « Après avoir expertisé cette innovation, le Conseil Régional nous a aidé à hauteur de 450.000 € pour le contrat de recherche Magik », souligne-t-il.

3,8 M€ d'ici 2013

Hébergé au sein de l'incubateur Émergence, Gilles Millot envisage désormais un partenariat avec la

société AAC, basée à La Chartre-sur-Le-Loir, qui a acquis la marque Audax auprès d'Harman. « Cela permettrait de relancer l'activité haut-parleurs sur ce bassin d'emploi », estime l'ingénieur. Un rapprochement est aussi envisagé avec Arelec, spécialiste des solutions magnétiques. « J'estime le besoin de financement à 1 M€ sur 3 ans, via une première levée de fonds », ajoute Gilles Millot, qui vise le point mort en 2010 pour un retour sur investissement 3 ans plus tard. « J'espère en 2013 détenir 2 % du marché des haut-parleurs haut de gamme, soit un CA de 3,8 M€, avec un effectif de 20 personnes ». Ce marché mondial est en effet estimé à 165 M€, chaque paire d'enceintes coûtant environ 600 €. Si l'ingénieur compte d'abord équiper une nouvelle génération d'enceintes de la marque Leedh avant de fournir d'autres fabricants, c'est à terme le marché de l'équipement automobile qu'il vise, avec sonorisation embarquée.

Élise Pierre

Acoustical Beauty

Dirigeant : Gilles Millot
CA visé : 3,8 M€ en 2013
Tél.: 02.43.39.48.52.